

偏愛コンペティション

岩本印刷株式会社

会社紹介



岩本印刷株式会社

創業1956年9月

設立1958年4月4日

社員数18名（男8名 女10名）

平均年齢35.00歳

※2024年12月1日現在

歴史



- 1956年 岩本武彦が個人創業
- 1958年 岩本印刷有限会社設立
- 1968年 京都市南区吉祥院に本社を移転
- 1984年 前田正彦 代表取締役社長に就任
- 1996年 岩本印刷株式会社に改組
- 2002年 CTP設備を導入
- 2009年 お茶袋・その他包装資材の販売開始
- 2012年 中西剛 代表取締役社長に就任
- 2013年 カッティングプロッター導入
中信ビジネスフェア大商談会初出展
- 2015年 Japan Color 標準印刷認証取得
- 2016年 POP UP 制作のサービス開始
- 2020年 レーザー加工機導入

設備



菊全判4色/4色両面印刷機

菊全判5色印刷機

A全判2色/2色両面・4色印刷機

樹脂版UV印刷機

CTP設備

大判インクジェットプリンター

断裁機

カッティングプロッター

レーザー加工機

岩本印刷の新卒採用実績

2018年4月入社	2名	(男性1名 女性1名)	→退職
2019年4月入社	0名		
2020年4月入社	0名		
2021年4月入社	2名	(女性2名)	→退職
2022年4月入社	5名	(男性2名 女性3名)	→女性1名退職
2023年4月入社	3名	(女性)	→女性1名退職
2024年4月入社	4名	(女性)	内1名、低度知的障害者

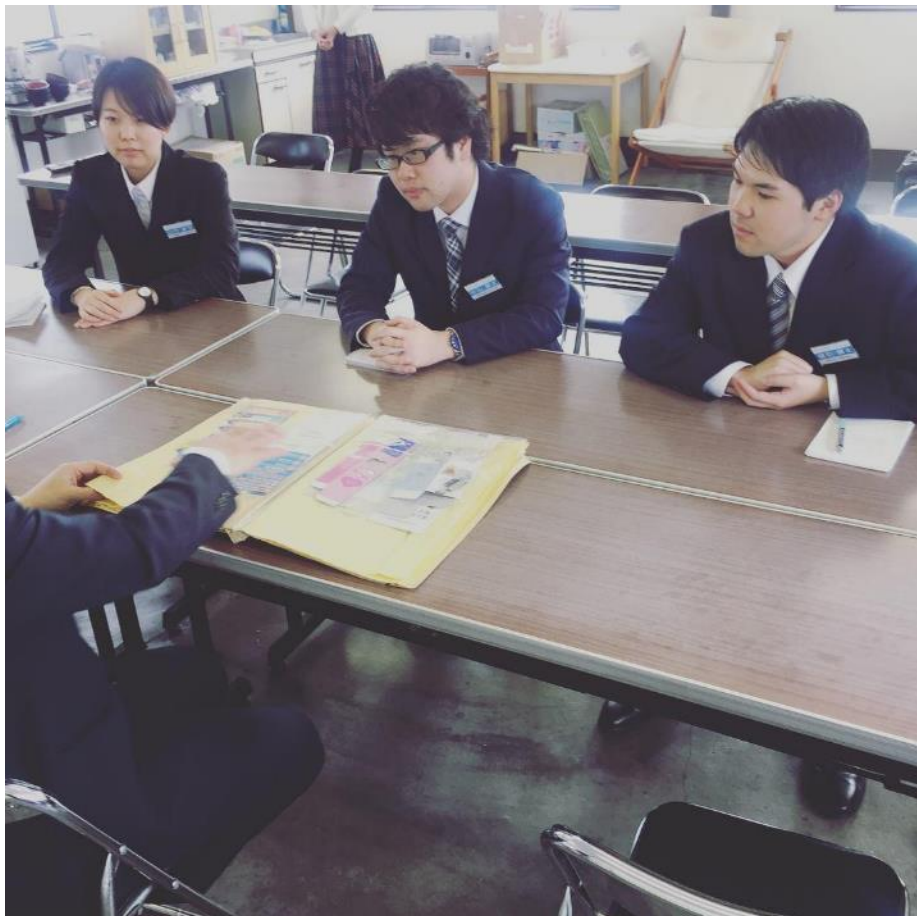
岩本印刷の社員構成

	社員数		平均年齢	
2017年4月	16名	(男14名 女2名)	44.38歳	(30～59歳)
2018年4月	19名	(男15名 女4名)	42.32歳	(22～60歳)
2019年4月	19名	(男14名 女5名)	41.21歳	(23～61歳)
2020年4月	19名	(男14名 女5名)	42.21歳	(24～62歳)
2021年4月	19名	(男13名 女6名)	41.05歳	(22～63歳)
2022年4月	19名	(男13名 女6名)	38.53歳	(20～53歳)
2023年4月	19名	(男11名 女8名)	36.16歳	(20～54歳)
2024年4月	18名	(男8名 女10名)	34.39歳	(18～55歳)

合同企業説明会



短期インターンシップ（2017年度）



入社式（2018年度）



レクリエーション（いちご狩り）



Yotsuboshi
Fragrant and delicious
Shape It has a small and cone shape.
Taste It has a moderate texture, is not too sweet, and has a good amount of sourness. The origin of the name is that "yotsuboshi" and "flower" are mixed in the Yotsuboshi case.

おいしい
通い客の定番品種
果実が小さく、酸味と甘味のバランスが良く、歯ごたえも良いです。
産地：岡山県津山市

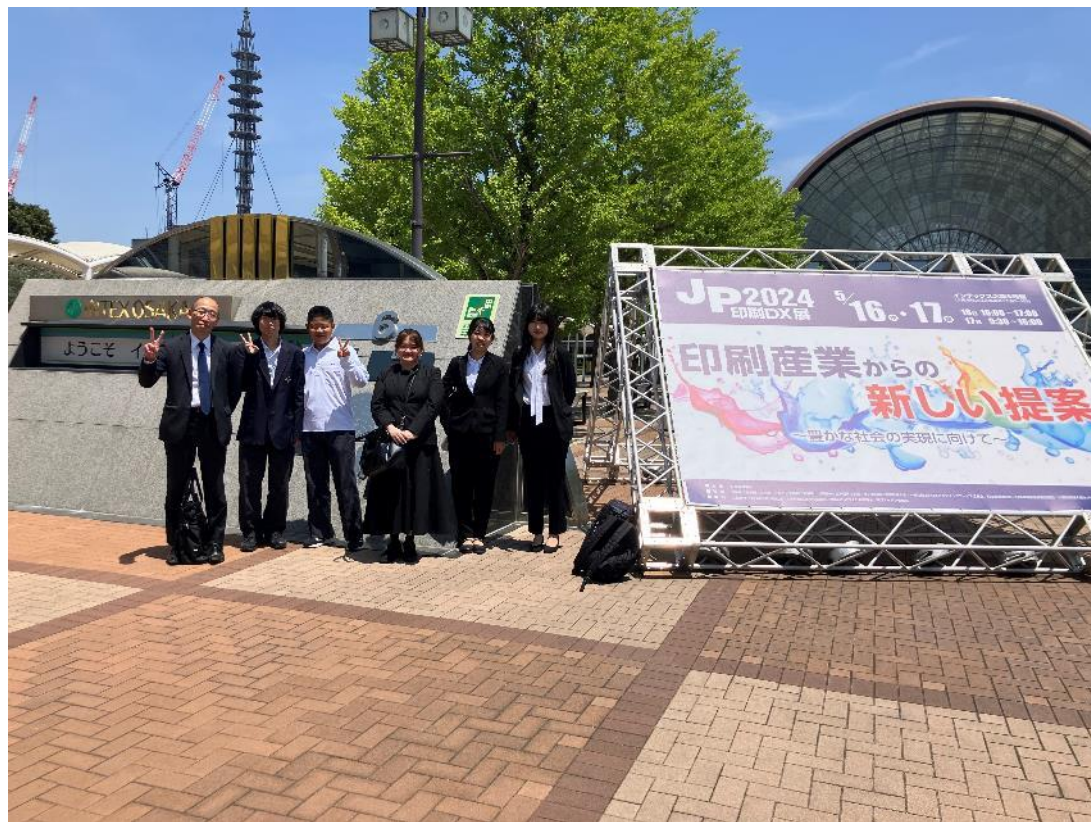
おいしい

54

認知症サポーター養成講座



展示会視察



工場見学（大和板紙）



中信ビジネスフェア①



中信ビジネスフェア②



岩本印刷の取り組み

地域

NPO法人happiness（子ども食堂）

南区子ども食堂応援団「わくわくどきどき西寺公園秋祭り（2022～2024）」

行政

京都市「京都市移住・定住応援団」「The Future of KYOTO AWARD（2022～2024）」

教育機関

京都文教大学「地域インターンシップ」「ともいき（共生）フェスティバル（2023）」

京都芸術デザイン専門学校「インターンシップ」

大学生協「First Year Program in KYOTO（2023）」

京都市立開建高等学校「未来デザインプログラム」

京都市立八条中学校「生き方探求・チャレンジ体験（2023）」

京都市立白河総合支援学校「産業現場体験実習」

みなみなみなみ (2018年10月10日)



わくわくどきどき西寺公園秋祭り①



わくわくどきどき西寺公園秋祭り②



and happiness.



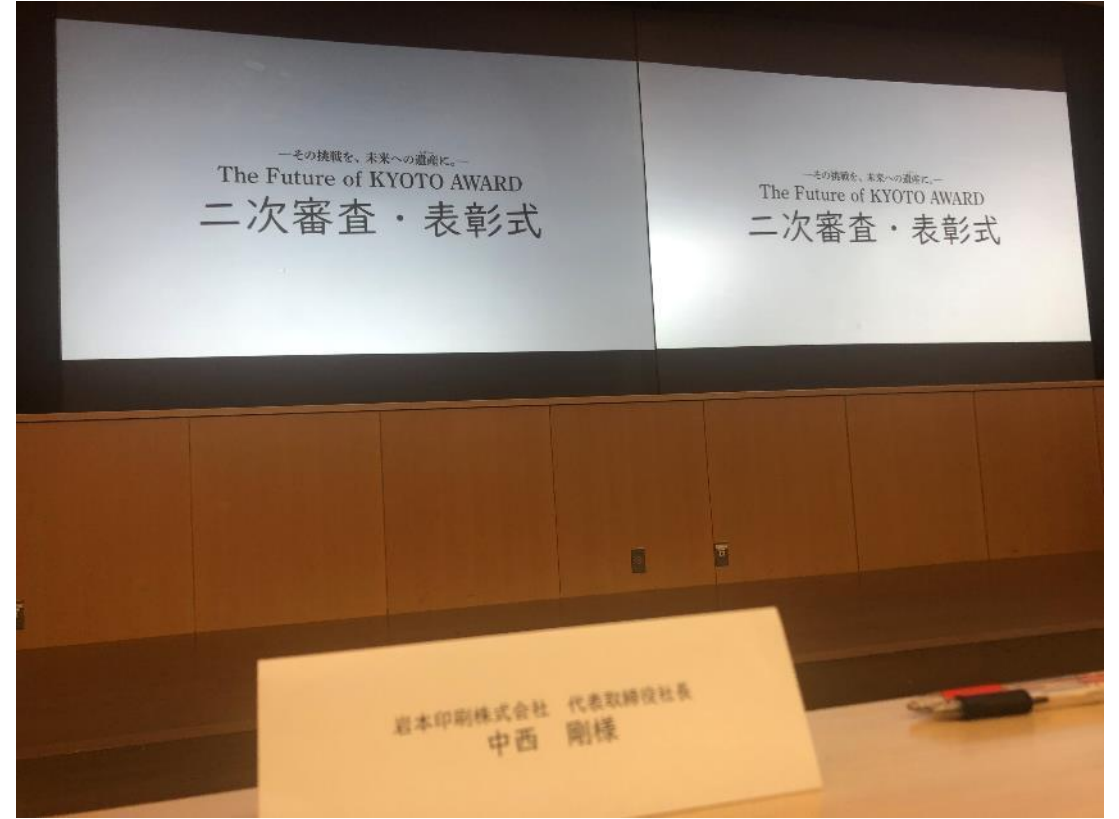
子ども食堂のスタッフ向けカードゲーム



子ども食堂のスタッフ向けカードゲーム



The Future of KYOTO AWARD



京都文教大学



京都橘大学



京都女子大学



京都府立鳥羽高等学校



生き方探求・チャレンジ体験



第28回 南区企業の“知”活用推進事業①



第28回 南区企業の“知”活用推進事業②



京都市南区社会福祉協議会



レモホル酒場



コミュニティバンク京信吉祥院支店



京都ノートルダム女子大学

京都ノートルダム女子大学 Press Release



No.2024-11

自然豊かな左京区へ誘う：学生が観光課題に挑戦 京都ノートルダム女子大学

京都ノートルダム女子大学（学長：中村久美、所在地：京都府京都市左京区）の学生が、京都市左京区役所が募集した「左京区まちづくり活動支援交付金」に申請し、採択されました。事業名は「フリーペーパーで改善する観光課題」。オーバーツーリズム（観光過剰）の問題を解決するとともに、自然豊かな地元左京区エリアにより多くの観光客を集めたいという思いから実施する事業です。実施期間は2024年11月から2025年2月末日を予定。フリーペーパー制作・設置、Webサイトへの連携を行います。

報道機関の皆さまにおかれましては、ぜひともご取材いただきますようお願いいたします。取材いただける場合は、以下までお申込みください。



事業を企画したND研究会の学生

京都ノートルダム女子大学 Press Release



【本件の概要】

京都市左京区では、平成24年度から「左京区まちづくり活動支援交付金」を創設し、区内で自主的に取り組まれるまちづくり活動を支援しています。本件はこれに採択され、以下の事業を実施するものです。

事業名：フリーペーパーで改善する観光課題

企画実施：ND地域ツーリズム研究会（国際日本文化学科4年生2名）

実施期間：2024年11月～2025年2月末日

事業対象地域：妙満寺、岩倉具視園樓旧宅、鞍馬温泉、別所などを含む岩倉・鞍馬エリア、大原エリア、花脊エリアの自然豊かな観光地

フリーペーパー設置場所：叡山電鉄 出町柳駅、貫船駅、など

協働企業：岩本印刷株式会社、叡山電鉄株式会社

【ND地域ツーリズム研究会のメンバーから事業実施に向けたメッセージ】

この事業を通して、メジャーな観光地だけでなく今まで見てきた文化や自然に溢れている左京区の魅力を多くの人々に知ってほしいです。フリーペーパーを集めることで京都の別の一面に出会う機会になればと思います。



京都市南区制70周年記念ロゴ

English 韓国語 中文繁体 中文简体 やさしい日本語 読み上げ 読みふりがな お問い合わせ

京都市ホームページへ

京都市 南区 Minami Ward

Google 提供 サイト内検索 文字の大きさ 標準 拡大

南区サイト内 京都市サイト全体

南区役所 〒601-8511 京都市南区西九条南田町1-3 電話番号：075-681-3111(代表) 区役所へのアクセス

トップページ 暮らしの情報 区のまちづくり 区を紹介

現在位置： [トップページ](#) ▶ [区のまちづくり](#) ▶ [南区制70周年記念事業](#) ▶
[南区制70周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズ制作プロジェクト始動!!!](#) ▶
【南区制70周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズ制作プロジェクト】キックオフミーティングを実施しました！

ページ番号332856 2024年10月3日

■ キックオフミーティングを実施しました！

南区は、昭和30年9月1日に下京区から分区して誕生し、令和7年に区制70周年を迎えます！
これに先駆け70周年を広くPRするとともに、区民の皆さんと一緒に盛り上げていくため、記念事業に広く活用する記念ロゴマークとキャッチフレーズの制作プロジェクトを実施中です。

令和6年9月11日（水曜日）には、南区制70周年記念ロゴマーク・キャッチフレーズ制作プロジェクトのメンバー（京都市立塔南・開建高校の生徒有志、パナソニック株式会社 デザイン本部、岩本印刷株式会社、南区役所）が集まり、キックオフミーティングを実施しました！



まずはメンバーの自己紹介です。

生徒の皆さんの個性あふれる元気な自己紹介でこれからの取組が楽しみになりました。

塔南・開建高校の生徒の皆さん17名と先生方、パナソニック株式会社 デザイン本部の皆さん、岩本印刷株式会社の皆さん、南区役所でプロジェクトを進めていきます。



岩本印刷の経営理念

「ものづくりは、ひとづくり。」

ものづくりを通して、ひとの成長を。

人の成長無しに、会社の成長無し。

岩本印刷の経営方針

提供するコミュニケーションツールを通して、人や地域のつながりを創出します。

人の心に寄り添い、人の声に耳を傾け、人に優しく接し、挑戦する人を応援します。

仲間と共にワクワクする未来を創造し、つながる全ての人を笑顔にします。

岩本印刷の2030年ビジョン

印刷の魅力と可能性の発信拠点「印刷の魅力研究所」の実現。

ものづくりを通して、ひとを育て、世界とつながる

岩本印刷の行動指針

真面目 目の前の課題に真摯に向き合う。

主体性 自身の成長の可能性を信じる。

積極性 好奇心と向上心を持って挑戦する。

協調性 個性と多様性を認め視野を広げる。

柔軟性 柔軟な発想で変化に対応する。

辿り着きたい未来

現在

個人に依存
各々こだわりを持っている
世代間ギャップ

性格

内向的、控えめ
継続が苦手
ディスカッションが苦手

未来

喜びを分かち合える組織

期待すること

企業体質を変化させるインナーブランディング



イベントや社会活動のアイデアを募集

例) 社員インタビュー

社内報

清掃活動

社内イベント（ワークショップ、勉強会）

70周年事業