

# 偏愛コンペティション 印刷偏企画

有限会社 山中紙工所

# 山中紙工所

## • 営業品目

紙袋・手提袋・その他商業印刷物全般の企画・製造・販売・管理

封筒・平袋・角底袋・手提袋・包装紙・チラシ・シール・パッケージ（箱類）

パンフレット・カタログ・伝票・各種ポリ袋

取引形態 現在B t o Bのみの対応

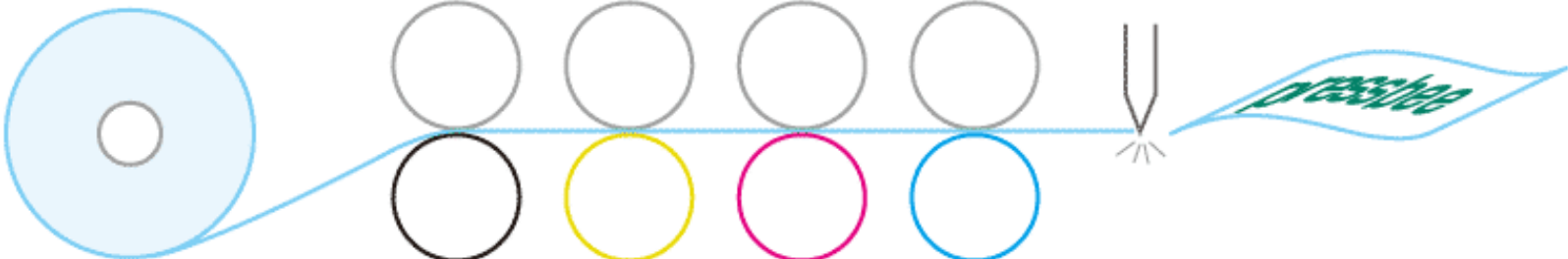
## • 運営サイト

受発注システム「楽ポチ」の運営

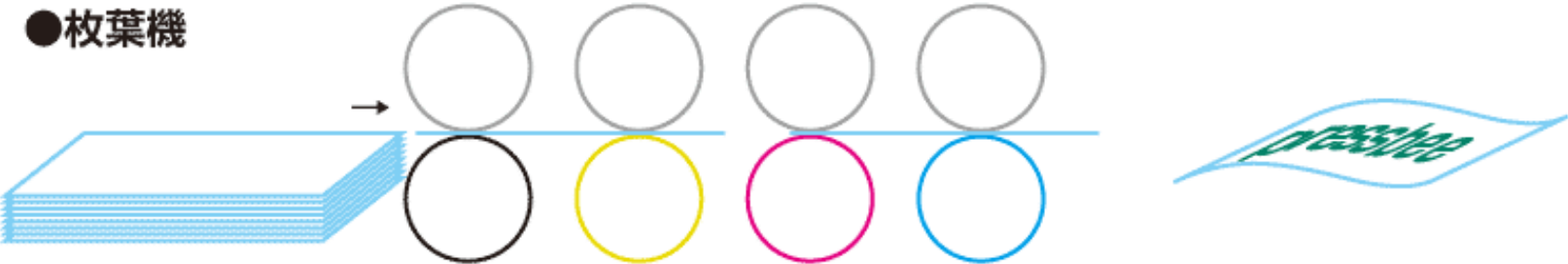


# 輪転と枚葉

● 輪転機



● 枚葉機



# 輪轉雜袋



# 枚葉 和封筒型



# 枚葉 洋封筒型



# 手提袋



# 当社の強み・特徴

トムソン

輪転機

高速機



他にも平版（後述）などの加工機が大小含め計46台

- 上記設備に加えて社内でデザイン・Web開発が可能



# 設備一覽

- 輪転製袋機 3台  
フレキソ印刷2色・製袋同時
- 断裁機 2台
- 印刷機 1台  
2色 B2
- トムソン機 2台  
A3・B2
- 打抜機 10台
- 枚葉製袋機  
和封筒型 15台  
洋封筒型 5台
- 口糊機 2台
- 窓貼機 2台

# 環境問題によるユーザー意識の変化

- 消費者（お客様）の課題

脱プラや環境意識の高まりによる、紙製品への移行

→既存の品では、コスト面で導入しやすい商品が少ない

- 自社の課題

環境に優しい脱プラ商品への購入意欲の高まりに対応できてない

自発的に脱プラ商品を開発

→この分野での第一人者を目指す

- プラス  $\alpha$  を

環境にやさしい + 人にやさしい商品

# 環境への取り組み

- FSC認証取得
- 認証商品にはロゴマークが入ります。



- お客様の環境宣伝も可能

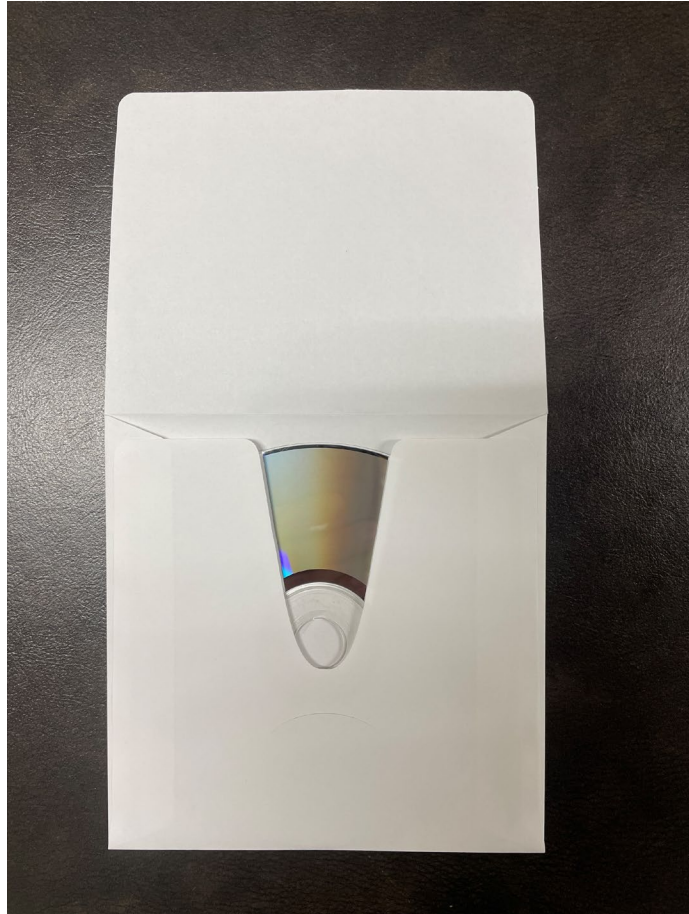
SDGsには17の目標と169項目のターゲット（達成基準）が定められていますが、FSCはその中の14の目標と40項目のターゲット（達成基準）に対して貢献します

# A 4 ファイル



- ・ クリアファイルにとって替わる紙製品
- ・ オリジナル品作成可能
- ・ 廃棄時分別の必要なし

# ディスク用封筒



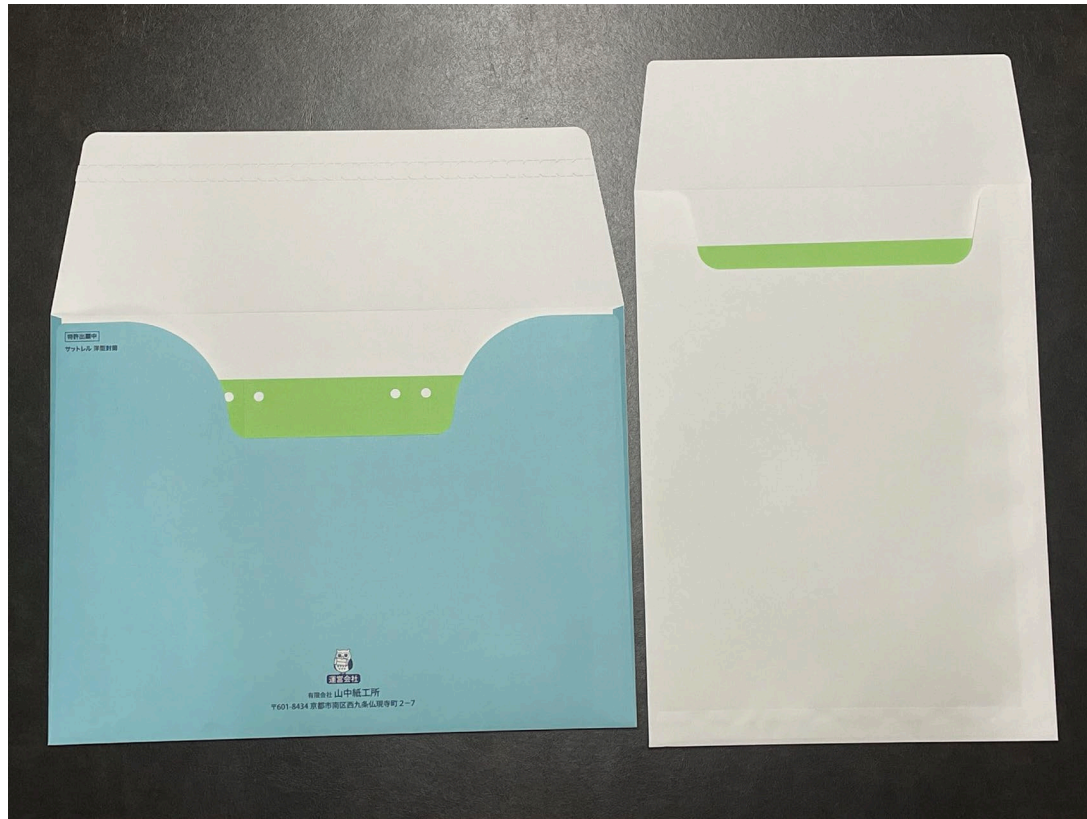
- ・紙のみの封筒で  
CDの中心を掴める
- ・今までにない封筒の形  
→自社ブランド化  
「サットレル封筒™」

# サツトレル封筒™



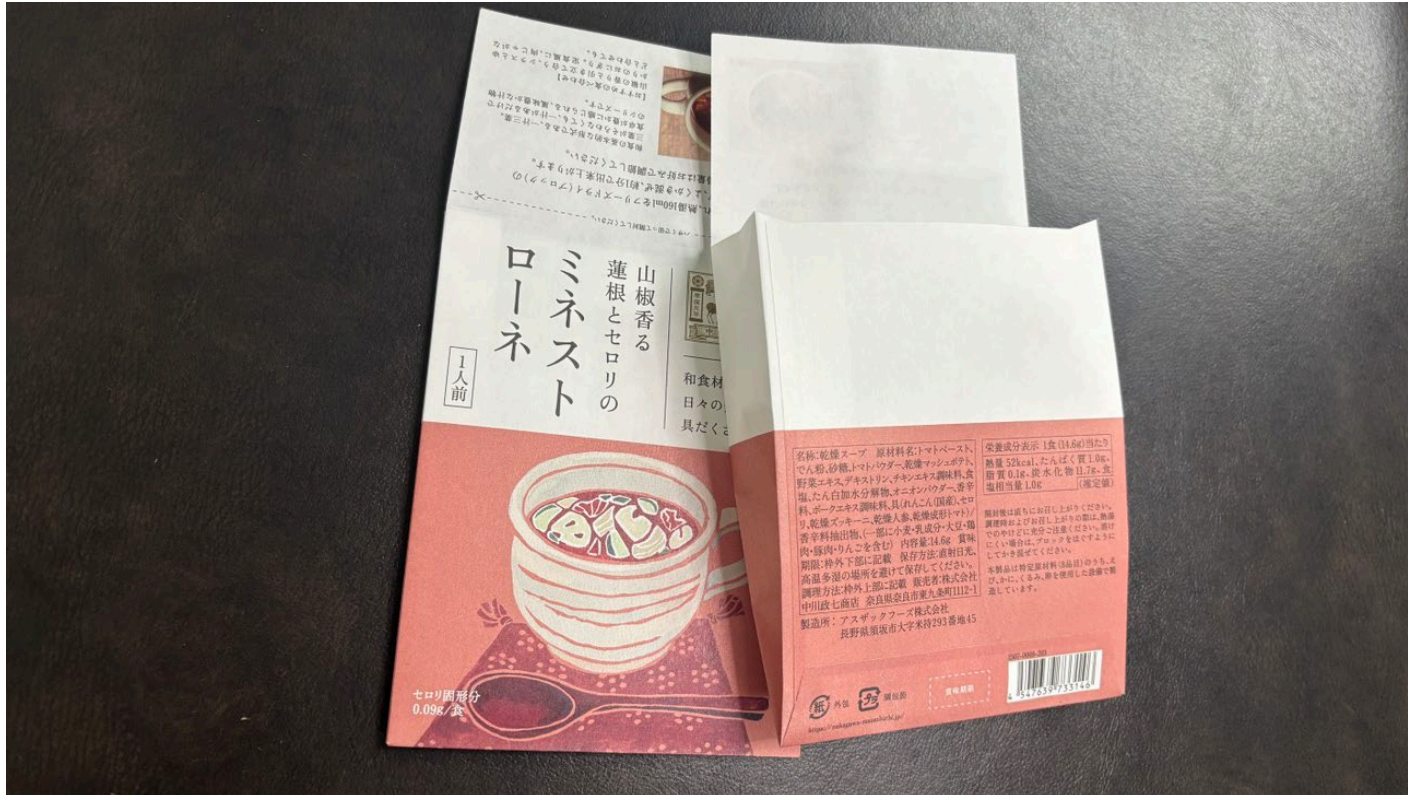
- 金封封筒 及び  
洋2封筒
- 金封封筒  
お金・チケット
- 洋2封筒  
食品包装材  
お控え伝票・写真

# サツトレル封筒™



- ・ 今までに意外とない  
取り出しやすい封筒  
現段階で競合他社無
- ・ 角 2 ・ 洋角 2 封筒

# マチ付封筒



- 底は普通の封筒型ですが、左右にマチがつきます。



# プラストッテ封筒



- 輪転と枚葉の両方に対応している。
- 枚葉はトムソンで抜いており、  
把手部分の形状の特許申請中。
- 輪転は内側に補強紙がついている。

# プラストッテ テトラ封筒



- 左がたたんだ状態  
右が使用時の状態
- 牛乳のテトラパックのイメージ
- 実用新案

# ふすま紙封筒



- ・ 廃材のふすま紙使用
- ・ 京都ブランド提案可能
- ・ 印刷対応に問題あり

# 経営理念

- ・ 紙袋にはじまり、人と環境にやさしい紙製品を提供します。
- ・ 紙袋の可能性を追求し、失敗を恐れず技術革新に果敢に挑戦します。
- ・ 会社にかかわる全ての人に、満足と幸福をもたらします。

# 課題 1

- 紙袋で新たな形状を！

## 【当社の課題・問題点】

当社では常に新たな形状に挑戦しております。が、設備や業界の枠から脱却できてないかもしれません。そこで、、、

## 【ご提案頂きたい内容】

業界の概念を覆してくれるようなデザイン・形状を求めています。こんなを作るの無理じゃない？と思えるようなデザイン案でもご提案下さい。

脱プラが絡めたらなお良し！

現状プラのものからの代替になれば当社の経営方針にも沿います。

# 課題 2

- 現状の当社脱プララインナップを使って販売アプローチ

## 【当社の課題・問題点】

先程ご紹介した脱プラ商品が、あまり世の中に浸透しておりません。

営業が私しかいないので営業力がありません。

展示会などは近年出展しておりますがサンプルは無地のものが多いです。

そこで、、、

## 【ご提案頂きたい内容】

サットレル封筒・マチ付封筒・プラストッテ封筒 この3つのタイプの封筒を  
どのような業界に、どのような方法で提案・販売していくのか。

広告・PR・プロモーション等方法は不問です。

封筒の形状を活かした面白いアプローチ手法をご提案ください！

対象業界とデザインイメージをご提案下さい。

例：100均業界にプラストッテテトラ封筒のハロウィン柄を提案する。

販促チラシのラフもあれば尚良しです。